



| | | | |
|--|--|--|---------------------|
| Versión ficha: (V00, V01, ...) | 3 | Fecha formulación: (DD/MM/AAAA) | 26/03/2025 |
| Código del proyecto: | FNTF-2025-031 | Plazo: (en meses) | 3 meses |
| Nombre del proyecto: | Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | Valor Total: | \$ 389.032.159 100% |
| Proponente: | Municipio de Riosucio | Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo: | \$ 385.180.355 99% |
| Nombre Profesional(es) Formulator Fontur: | Alfonso Herrera | Contrapartida Proponente: | \$ 3.851.804 1% |
| | | Otros aportantes: | \$ - 0% |

| I. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE | |
|---|--|
| Tipo: | Entidad territorial |
| Nombre o razón social: | Municipio de Riosucio |
| NIT: | 891680079-0 |
| Nombre del responsable del proyecto: | Yuber Arley Dominguez Asprilla |
| Cargo: | Asesor |
| Teléfono móvil: | 3217848588 |
| E-mail: | yuberdominguez@hotmail.com |
| II. CONTEXTO DEL PROYECTO | |
| Línea Estratégica, Programa y Subprograma | |
| Línea estratégica a la que aplica (1): | Fortalecimiento_de_la_Promoción_y_el_Mercadeo_Turístico |
| Programa en el que se enmarca el proyecto (1): | Programa_1_Mercadeo_y_promoción_turística_nacional_y_regional |
| Subprograma (1): | |
| Sólo MinCIT: Si el proyecto aplica a más de una línea estratégica, indique: | |
| Línea estratégica a la que aplica (2): | |
| Programa en el que se enmarca el proyecto (2): | |
| Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (2): | |
| Línea estratégica a la que aplica (3): | |
| Programa en el que se enmarca el proyecto (3): | |
| Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (3): | |

| | | | |
|---|--|---|----------------------------------|
|   | FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR | | Código: FDMI-01 (F-GIN-01) |
| | | | Versión: 16 |
| | | | Vigencia: 7 de diciembre de 2023 |
| | | | |
| Contribución a la Política Pública | | | |
| Objetivo de Desarrollo Sostenible: | 8. Trabajo decente y crecimiento económico | | |
| Plan Nacional de Desarrollo (PND) | 2022 -2026: Colombia, potencia mundial de la vida | | |
| | Transformación del PND: | Seguridad_humana_y_justicia_social | |
| | Catalizador de la Transformación: | 1. Habilitadores que potencian la seguridad humana y las oportunidades de bienestar | |
| Plan Sectorial de Turismo (PST) | 2022-2026: Turismo en armonía con la vida | | |
| | Eje Estratégico: | Turismo_dinamizador_de_la_economía_para_la_vida_y_la_justicia_social | |
| | Indicador del Eje: | 2. Número de actores de la cadena de valor del turismo fortalecidos | |
| | Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST: | 20 | |

| | | |
|---|--|----------------------------------|
|   | FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR | Código: FDMI-01 (F-GIN-01) |
| | | Versión: 16 |
| | | Vigencia: 7 de diciembre de 2023 |
| | | |

Relevancia del proyecto:

(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)

Riosucio ha sido uno de los municipios más afectados por el conflicto armado en Colombia. La presencia de grupos armados ilegales ha generado una cultura de miedo, desplazamiento y pobreza. La violencia ha afectado la economía, la educación y la salud de la comunidad.

El proyecto "Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional" es una iniciativa crucial para el desarrollo sostenible y la reconciliación en un municipio que ha sido profundamente afectado por la violencia.

La Importancia del Proyecto

En este contexto, el proyecto es fundamental para:

1. Reconstruir la confianza: El proyecto puede ayudar a reconstruir la confianza entre la comunidad y las instituciones.
2. Promover la reconciliación: El proyecto puede promover la reconciliación y la convivencia entre los habitantes de Riosucio.
3. Generar oportunidades económicas: El proyecto puede generar oportunidades económicas y mejorar la calidad de vida de la comunidad.
4. Preservar la cultura y el patrimonio: El proyecto puede preservar la cultura y el patrimonio de Riosucio.

Beneficios del Proyecto

El proyecto puede traer los siguientes beneficios al municipio:

1. Aumento del turismo: El proyecto puede aumentar el turismo en un 20% anual.
2. Generación de empleo: El proyecto puede generar 100 nuevos puestos de trabajo.
3. Mejora de la calidad de vida: El proyecto puede mejorar la calidad de vida de la comunidad en un 30%.
4. Reconocimiento nacional e internacional: El proyecto puede posicionar a Riosucio como un destino turístico y cultural importante en Colombia y el mundo.

El proyecto "Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional" es fundamental para el desarrollo sostenible y la reconciliación en un municipio que ha sido profundamente afectado por la violencia. Su implementación puede generar importantes beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad.

A continuación, se presentan los argumentos que respaldan su importancia.

Argumento 1: Promoción del Turismo Sostenible; Riosucio cuenta con un potencial turístico enorme, gracias a su rica cultura y patrimonio, así como a su impresionante naturaleza. Sin embargo, la falta de visibilidad y promoción ha limitado su desarrollo. El proyecto busca cambiar esto, posicionando a Riosucio como un destino turístico atractivo y responsable.

Argumento 2: Mejora de la Calidad de Vida; La pobreza y el desempleo son problemas significativos en Riosucio. El proyecto busca generar ingresos económicos y empleo a través del turismo, mejorando la calidad de vida de la comunidad.

Argumento 3: Preservación del Patrimonio Cultural; La cultura y el patrimonio de Riosucio son únicos y valiosos. Sin embargo, la falta de reconocimiento y visibilidad ha puesto en riesgo su preservación. El proyecto busca promover y preservar la cultura local, fortaleciendo la identidad de la comunidad.

Argumento 4: Desarrollo Económico; El proyecto puede generar importantes beneficios económicos para la región. Según estimaciones, el turismo puede representar el 30% del PIB municipal, aumentando la recaudación de impuestos y mejorando la economía local.

Argumento 5: Impacto Social; El proyecto puede tener un impacto significativo en la sociedad local. La promoción del turismo puede mejorar la percepción de la comunidad sobre sí misma, aumentando la autoestima y la confianza. Además, la generación de empleo e ingresos puede reducir la pobreza y el desempleo.

En conclusión, el proyecto "Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional" es fundamental para el desarrollo sostenible de la región. Su implementación puede generar importantes beneficios económicos, sociales y culturales para la comunidad. Es importante apoyar y financiar este proyecto para asegurar un futuro próspero para Riosucio.

Estadísticas y Datos

- Población: 68.000 habitantes
- Edad: 55% de la población tiene entre 15 y 44 años
- Educación: 70% de la población tiene educación básica
- Ingresos: El ingreso promedio mensual es de \$500.000 COP
- Turismo: Riosucio recibe aproximadamente 10.000 visitantes al año
- Economía: El turismo representa el 20% del PIB municipal



La feria contará con una variedad de eventos que promoverán la cultura, la música, la danza, la gastronomía y el turismo de Riosucio Chocó.

Eventos Culturales

1. Exposición de arte y artesanía local
2. Presentaciones de música y danza tradicional chocoana
3. Teatro y obras de títeres
4. Conferencias sobre la historia y la cultura de Riosucio

Eventos Gastronómicos

1. Feria de comida típica chocoana
2. Degustación de platos locales
3. Competencia de cocina tradicional

| | | |
|--|--|--|
|   | FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR | Código: FDMI-01 (F-GIN-01) Versión: 16 Vigencia: 7 de diciembre de 2023 |
| <p>4. Taller de preparación de platos típicos</p> <p>Eventos Turísticos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rutas turísticas guiadas por Riosucio 2. Visita a sitios históricos y culturales 3. Avistamiento de aves y observación de la naturaleza 4. Paseos en lancha por el río Atrato <p>Eventos de Entretenimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bailes tradicionales 2. Juegos y actividades tradicionales <p>Metodología</p> <p>Fase de Planificación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de objetivos y metas 2. Selección de eventos y actividades 3. Coordinación con organizaciones locales y regionales 4. Establecimiento de presupuesto y recursos <p>Fase de Ejecución</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instalación de infraestructura y logística 2. Promoción y publicidad de la feria 3. Coordinación con artistas y exponentes 4. Ejecución de eventos y actividades <p>Fase de Evaluación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recopilación de datos y estadísticas 2. Evaluación de la satisfacción del público 3. Análisis de impacto económico y social 4. Planificación para futuras ediciones <p>Equipo de Trabajo</p> | | |

III. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Problema Central:

Bajo reconocimiento y visibilidad del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional

Descripción de la situación existente respecto del problema:
 (Describe la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)

Riosucio – Chocó es un municipio históricamente marginado por el Estado colombiano, donde la falta de inversión pública y presencia institucional ha generado profundas desigualdades sociales y económicas. Con una tasa de desempleo cercana al 65% y una informalidad laboral del 70%, la mayoría de su población no cuenta con acceso a empleo formal, beneficios sociales ni estabilidad económica. Esta situación se ve agravada por la carencia de infraestructura básica y la ineficiencia institucional, lo que ha limitado el desarrollo del territorio y afectado la calidad de vida de sus habitantes.

A pesar de estos desafíos estructurales, Riosucio posee una invaluable riqueza cultural, ancestral y gastronómica, reflejada en eventos como la Feria Saberes, Sabores y Sonidos. Sin embargo, el municipio aún enfrenta un bajo reconocimiento a nivel nacional como destino turístico, lo que impide capitalizar su patrimonio inmaterial como motor de desarrollo. La escasa promoción, la limitada articulación institucional y la falta de participación comunitaria en las decisiones turísticas han contribuido a esta invisibilidad.

En este contexto, el proyecto "Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino cultural y gastronómico a nivel nacional, a través de la Feria Saberes, Sabores y Sonidos 2025" representa una apuesta estratégica para cambiar esta realidad. Su implementación marcará el inicio de la visibilización de Riosucio como destino turístico en el panorama nacional, posicionando su identidad cultural como un activo clave para impulsar el desarrollo económico, fortalecer el tejido social y abrir nuevas oportunidades para las comunidades locales.

Magnitud del problema
 (Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)

| | |
|------------------------|---|
| Indicador: | Estrategias de promoción de los recursos turísticos, culturales y gastronómicos del municipio de Riosucio – Chocó |
| Unidad de medida: | Numero |
| Magnitud: | 0 |
| Fuente de información: | Fontur |

Causas que generan el problema
 (Relacione la causa directa del problema central identificado)

| No. | Causa directa | Causa indirecta |
|-----|--|---|
| 1 | Escasa implementación de estrategias de promoción turística nacional: Como resultado de la baja inversión estatal y el desconocimiento cultural del territorio, no se han desarrollado campañas efectivas para posicionar a Riosucio como destino turístico, cultural y gastronómico. | Débil presencia institucional y baja inversión pública en el territorio: La limitada intervención del Estado en Riosucio ha generado rezagos en infraestructura, apoyo cultural y desarrollo turístico, afectando la capacidad del municipio para proyectarse como destino a nivel nacional. |
| 2 | Limitada articulación entre los actores locales del turismo y la cultura: Derivado de la informalidad laboral y la debilidad organizativa de los prestadores de servicios turísticos, se dificulta la construcción de una oferta turística estructurada y competitiva. | Altos niveles de pobreza, informalidad laboral y falta de oportunidades económicas: La precariedad socioeconómica en la región limita la consolidación de iniciativas turísticas locales, debido a la baja capacidad de inversión y sostenibilidad por parte de las comunidades. |
| 3 | Poca proyección nacional de los eventos culturales existentes: A causa de la escasa inversión pública y la falta de reconocimiento del valor cultural del municipio, eventos como la Feria Saberes, Sabores y Sonidos no han logrado consolidarse como vitrinas de promoción nacional. | Desconocimiento a nivel nacional del valor cultural y gastronómico de Riosucio: La falta de documentación, promoción y circulación de sus expresiones culturales ha contribuido al desconocimiento del municipio como un referente turístico en Colombia. |
| 4 | Insuficiente diversificación de la oferta turística del municipio: La ausencia de productos turísticos innovadores y experienciales limita la capacidad de Riosucio para atraer diferentes segmentos de visitantes, reduciendo su competitividad frente a otros destinos del país. | Falta de capacitación y profesionalización en el sector turístico local: La limitada formación técnica y empresarial de los actores del turismo dificulta la creación de experiencias de calidad y la adopción de buenas prácticas, lo cual afecta la capacidad del territorio para consolidar una oferta turística diferenciada. |

Efectos generados por el problema
 (Relacione los efectos directos del problema central identificado)

| No. | Efectos directos | Efectos indirectos |
|-----|--|--|
| 1 | Bajos ingresos para los prestadores de servicios turísticos y gastronómicos locales: Como consecuencia del bajo flujo de visitantes, las actividades económicas relacionadas con el turismo tienen poca rentabilidad y sostenibilidad. | Bajo flujo de turistas y visitantes al municipio: La falta de posicionamiento limita el interés de turistas nacionales e internacionales por conocer el destino, afectando la dinámica del sector turístico local. |
| 2 | Limitado crecimiento del ecosistema turístico del municipio: Al no dinamizarse la economía local, no se generan incentivos ni condiciones para fortalecer la oferta turística, ni para atraer inversión pública o privada en el sector. | Escaso dinamismo económico en el sector cultural y gastronómico: La poca afluencia de visitantes reduce el consumo de bienes y servicios culturales y gastronómicos, debilitando las economías locales asociadas. |
| 3 | Debilitamiento de las expresiones culturales tradicionales: La falta de valorización económica y simbólica de las tradiciones locales lleva a que estas prácticas pierdan relevancia en las nuevas generaciones, dificultando su conservación en el tiempo. | Pérdida y desvalorización del patrimonio cultural inmaterial: La ausencia de reconocimiento externo lleva a una disminución del orgullo local, dificultando la preservación, transmisión y revitalización de las tradiciones culturales y saberes ancestrales. |
| 4 | Baja competitividad del destino frente a otros municipios turísticos del país: La falta de una oferta diferenciada y atractiva ocasiona que Riosucio no sea considerado una opción prioritaria por los viajeros, reduciendo su participación en el mercado turístico nacional. | Disminución del posicionamiento regional del municipio: Al no destacarse dentro del panorama turístico del departamento y del país, Riosucio pierde oportunidades de integrarse en rutas, circuitos y campañas de promoción regional, afectando su visibilidad y potencial de crecimiento a largo plazo. |

IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO



Objetivo General:
 (Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)

Implementar estrategias de promoción turística que incrementen el reconocimiento y visibilidad del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional

| No. | Objetivo Específico (Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causa del problema central) | Producto esperado (Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General) | Actividades a ejecutar (Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado) | Ruta Crítica Si / No |
|-----|--|---|--|-------------------------|
| 1 | Aumentar la visibilidad y reconocimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico en medios de comunicación a nivel nacional | Conceptualización y diseño de piezas publicitarias para pauta en medios digitales y radio nacional | Conceptualización de campaña y producción de material audiovisual para promocionar al municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a través de pauta en medios digitales y radio nacional | SI |
| | | Plan de medios con alcance nacional durante dos (2) meses con pauta digital y radio nacional | Ejecutar un plan de medios con alcance nacional durante dos (2) meses con pauta en medios digitales y radio nacional, para promocionar al municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico | SI |
| 2 | Relacionar la oferta turística, cultural y gastronómica del municipio de Riosucio – Chocó con actores relevantes para el turismo y su cadena de valor | Un viaje de familiarización con periodistas e influenciadores para la promoción del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | Coordinar y ejecutar un (1) viaje de familiarización con periodistas e influenciadores de hasta cinco (5) participantes durante cuatro (4) días, para la promoción turística del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | SI |
| 3 | Implementar acciones que visibilicen la oferta turística, cultural y gastronómica del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | Mobiliario y apoyo logístico para el desarrollo de activaciones que resalten la riqueza de saberes, sabores y sonidos, en el marco de una feria turística, cultural y gastronómica | Desarrollar acciones logísticas para el montaje y desmontaje de mobiliario que resalte la riqueza de saberes, sabores y sonidos del municipio de Riosucio – Chocó, en el marco de la ejecución de actividades que incluyan activaciones BTL en una feria turística, cultural y gastronómica | SI |
| 4 | Garantizar la adecuada coordinación, supervisión y articulación de las acciones contempladas en el proyecto “Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional”, mediante el liderazgo del proponente para asegurar el cumplimiento de los objetivos, cronograma y resultados esperados | Informe de gestión y seguimiento elaborado por el líder del proyecto designado por el Municipio de Riosucio – Chocó, que evidencie las acciones de coordinación, control y acompañamiento desarrolladas durante la ejecución del proyecto, incluyendo resultados, avances y cumplimiento de metas | Liderar la ejecución técnica, administrativa y logística del proyecto por parte del Municipio de Riosucio – Chocó, coordinando las acciones con FONTUR y los actores involucrados, realizando seguimiento al cumplimiento del cronograma, metas y productos establecidos, supervisando la implementación de las estrategias de promoción y fortalecimiento del destino, y consolidando la información necesaria para la elaboración del informe de gestión y seguimiento | SI |

Indicadores de Resultado

| | | |
|---|--|--|
| 1 | Indicador | Número de actores de la cadena de valor del turismo fortalecidos durante la Feria de Saberes, Sabores y Sonidos de Riosucio 2025 |
| | Unidad de medida | Numero |
| | Meta | Hasta 20 emprendedores participantes en la Feria de Saberes, Sabores y Sonidos 2025 |
| | Fuente de información para la medición | Alcaldía Municipal de Riosucio |
| 2 | Indicador | Engagement con pauta digital |
| | Unidad de medida | Interacciones (likes, shares, comentarios) |
| | Meta | Incrementar el engagement en un 30% |
| | Fuente de información para la medición | Central de Medios |
| 3 | Indicador | Cantidad de Publicaciones en Medios de Comunicación/Redes sociales VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN |
| | Unidad de medida | Número de notas publicadas en medios/publicaciones en redes sociales |
| | Meta | 30 |
| | Fuente de información para la medición | Fontur (Monitoreo de medios de comunicación/redes sociales) |

| | | | |
|---|--|---|---|
|   | FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Viceministerio de Turismo Fondo Nacional de Turismo - FONTUR | | Código: FDMI-01 (F-GIN-01) |
| | | | Versión: 16 |
| | | | Vigencia: 7 de diciembre de 2023 |
| Actores involucrados (Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte) | | | |
| Actor | Entidad | Contribución o Gestión | |
| Municipal | Alcaldía del municipio de Riosucio | Como proponente del proyecto, se encarga de colaborar con su implementación, brindando apoyo operativo y logístico al Fondo Nacional del Turismo en el desarrollo de las actividades establecidas, además de asegurar la participación activa de las comunidades locales en los eventos programados. | |
| (Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación) | | | |
| Actor | Cantidad | ¿Cómo se benefician? | ¿Cuál? |
| Emprendedores y actores de la cadena de valor del sector turismo | 20 | Por medio de la participación y comercialización de productos en el marco de la feria saberes, sabores y sonidos 2025. | Incremento en los ingresos, fortalecimiento del reconocimiento de sus productos y servicios, generación de alianzas comerciales y posicionamiento dentro de la oferta turística y cultural del municipio. |
| Prestadores de servicios turísticos | 6 | Con la ejecución de este proyecto se beneficiarán directamente a prestadores de servicios turísticos (agencias de viajes y turismo, hoteles, restaurantes, empresas de transporte, empresas de entretenimiento y actividades turísticas), al aumentar la demanda de sus servicios y generar mayores ingresos económicos. Además, la promoción del destino y del festival puede atraer a más turistas y clientes potenciales, lo que puede generar un impacto positivo en sus negocios a largo plazo con la realización del evento año tras año. | Prestadores de servicios turísticos del municipio de Riosucio – Chocó, con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo, tales como agencias de viajes y turismo, hoteles, restaurantes, empresas de transporte, empresas de entretenimiento y actividades turísticas. |
| Otro | 80 | A través de la prestación de servicios y/o venta de productos a los turistas, lo cual les permite incrementar sus ventas y generar mayores ingresos. | Actores de la economía popular (mototaxistas, taxistas, artesanos, vendedores ambulantes, tenderos). |
| Marque con una X, si el proyecto incluye los siguientes enfoques diferenciales e indique la cantidad de beneficiarios si aplica: | | | |
| | Inclusión de enfoque | Cantidad | |
| De género | N/A | N/A | |
| Discapacidad | N/A | N/A | |
| Étnico | N/A | N/A | |
| Población Víctima de Conflicto Armado | N/A | N/A | |
| Campesinado | N/A | N/A | |
| Jóvenes | N/A | N/A | |



FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Código: FDMI-01
(F-GIN-01)

Versión: 16

Vigencia: 7 de diciembre de 2023

| | | | | |
|--|--|--|----------------|------|
| Versión ficha: | 3 | Fecha formulación: | 26/03/2025 | |
| Código del proyecto: | FNTP-2025-031 | Plazo: (en meses) | 3 meses | |
| Nombre del proyecto: | Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | Valor Total: | \$ 389.032.159 | 100% |
| Proponente: | Municipio de Riosucio | Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo: | \$ 385.180.355 | 99% |
| Nombre Profesional(es) Formulador FONTUR: | Alfonso Herrera | Contrapartida Proponente: | \$ 3.851.804 | 1% |
| | | Otros aportantes: | \$ - | 0% |

Ubicación Geográfica

(Indique todos los departamentos y municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR, utilice dos decimales)

| | | | | | | | | | |
|--------------|-------|-----------|----------|---|---|---|--|-----------------------|-------------------|
| Departamento | Chocó | Municipio | Riosucio | Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta | Plan de desarrollo 2024 -2027 "El Chocó en Ruta hacia el Progreso". Programas del macrocompromiso 2. Prosperidad económica y sostenible con enfoque territorial para la productividad y competitividad. 2.8. comercio, industria y turismo. 2.8.4. Turismo para vivir bien. | Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta | PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2024-2027 POR UN NUEVO RIOSUCIO CON OPORTUNIDADES PARA TODOS LINEA: MEJORAMIENTO DE LA COMPETIVIDAD TURISTICA | Cofinanciación FONTUR | \$ 385.180.355,00 |
|--------------|-------|-----------|----------|---|---|---|--|-----------------------|-------------------|

| | | | |
|--|---|-----------------------------------|---------------------|
| Versión ficha: | 3 | Fecha formulación: | 26/03/2025 |
| Código del proyecto: | FNTP-2025-031 | Plazo: (en meses) | 3 meses |
| Nombre del proyecto: | Promoción y fortalecimiento del municipio de Risucio - Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | Valor Total: | \$ 389.032.159 100% |
| Proponente: | Municipio de Risucio | Fondo Nacional de Turismo: | \$ 385.180.355 99% |
| Nombre Profesional(es) Formulator FONTUR: | Afonso Herrera | Contrapartida Proponente: | \$ 3.851.804 1% |
| | | Otros aportantes: | \$ - 0% |

Presupuesto del Proyecto
(Favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)

| No. | Actividad | Duración de la actividad en días | Aspecto a desarrollar | Código CIU | Fecha estimada inicio (D/M/A) | Fecha estimada finalización (D/M/A) | Días de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar | Línea estratégica a la que aplica | Programa en el que se desarrolla el proyecto | Unidad de Medida | Cantidad | Cofinanciación Solicitada (Fonotur) | Contrapartida (proponente, efectivo) | Otros aportantes | Valor unitario | Valor Total | |
|----------------------|---|----------------------------------|--|------------|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|------------------|----------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|
| 1.1 | Conceptualización de campaña y producción de material audiovisual para promocionar al municipio de Risucio - Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a través de pauta en medios digitales y radio nacional | 30 | Conceptualización de una campaña de promoción del municipio de Risucio - Chocó Registro fotográfico con 10 fotografías (incluyendo tomas con dron) de los atractivos turísticos del municipio, servirán como insumo para el video y las piezas gráficas digitales para la promoción del municipio de Risucio - Chocó Preproducción, producción y postproducción del videoclip promocional del municipio de 1 minuto con 2 reducciones de 30 segundos - Cua radial de hasta 30 segundos para pauta en radio nacional - Diseño de 10 piezas publicitarias para pauta en medios digitales | 7310 | 15/05/2026 | 15/06/2025 | 30 | Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico | Programa 1_Mercado y promoción turística nacional y regional | Global | 1 | \$ 142.835.700,00 | \$ - | \$ - | \$ 142.835.700,00 | \$ 142.835.700,00 | |
| 1.2 | Ejecutar un plan de medios con alcance nacional durante dos (2) meses con pauta en medios digitales y radio nacional, para promocionar al municipio de Risucio - Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico | 60 | Pauta en radio nacional Pauta digital | 7310 | 16/06/2026 | 16/08/2026 | 60 | Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico | Programa 1_Mercado y promoción turística nacional y regional | Global | 1 | \$ 57.505.914,00 | \$ - | \$ - | \$ 57.505.914,00 | \$ 57.505.914,00 | |
| 2.1 | Coordinar y ejecutar un (1) viaje de familiarización con periodistas e influenciadores de hasta cinco (5) participantes durante cuatro (4) días, para la promoción turística del municipio de Risucio - Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional | 4 | Hasta 5 Tiquetes ida y regreso de ciudades principales a Quibdó Transporte terrestre de Quibdó a Risucio y Risucio a Quibdó y transporte interno en el municipio de Risucio Transporte fluvial según actividades de la agenda Ingreso para actividades turísticas según agenda en el marco del desarrollo del Fam Trip Servicios de alojamiento con desayuno incluido por 4 días para hasta cinco (5) personas (seguros incluidos) Guía turística por 4 días Alimentación durante 4 días almuerzos, snack y cenas para hasta cinco (5) personas | 5111 | 13/05/2026 | 16/05/2026 | 4 | Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico | Programa 1_Mercado y promoción turística nacional y regional | Pax | 5 | \$ 8.925.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 1.785.000,00 | \$ 8.925.000,00 | |
| 3.1 | Desarrollar acciones logísticas para el montaje y desmontaje de mobiliario que resalta la riqueza de sabores, sabores y sonidos del municipio de Risucio - Chocó, en el marco de la ejecución de actividades que incluyan activaciones BTL en una feria turística, cultural y gastronómica | 3 | Alquiler de 20 stands para muestras gastronómicas, artesanales y de servicios turísticos, compuestos por: *20 carpas de 2x2 tipo kiosko. *20 mesas plegables. *20 manteles blancos para cubrimiento de las mesas plegables. *40 sillas plásticas blancas. *Alquiler de cableado e instalación eléctrica para los stands (4 puntos de corriente con canaleta y con bombillas). Inventario para la identificación de los emprendedores participantes en la Feria de Sabores, Sabores y Sonidos y sus acompañantes: *Delantales (40). *Cafés (20). *Gorras (20) | 7729 | 21/05/2026 | 23/05/2026 | 3 | Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico | Programa 1_Mercado y promoción turística nacional y regional | Stands | 20 | \$ 61.880.000,00 | \$ - | \$ - | \$ 3.094.000,00 | \$ 61.880.000,00 | |
| 4.1 | Líder la ejecución técnica, administrativa y logística del proyecto por parte del Municipio de Risucio - Chocó, coordinando las acciones con FONTUR y los actores involucrados, realizando seguimiento al cumplimiento del cronograma, metas y productos establecidos, supervisando la implementación de las estrategias de promoción y fortalecimiento del destino, y consolidando la información necesaria para la elaboración del informe de gestión y seguimiento | 94 | Garantizar la articulación operativa e integral del proyecto mediante el liderazgo institucional, asumiendo la planeación, seguimiento, coordinación y rendición de cuentas de todas las acciones ejecutadas por el proponente, para asegurar que la estrategia de promoción del municipio se implemente conforme al cronograma, presupuesto y objetivos establecidos (aporte en especie) | 8411 | 15/05/2026 | 16/08/2026 | 94 | Fortalecimiento de la Promoción y el Mercado Turístico | Programa 1_Mercado y promoción turística nacional y regional | Global | 1 | \$ - | \$ 3.851.803,55 | \$ - | \$ - | \$ 3.851.803,55 | \$ 3.851.804,00 |
| TOTAL | | | | | | | | | | | | \$ 385.180.355 | \$ 3.851.804 | \$ - | N/A | \$ 389.032.159 | |
| PARTICIPACIÓN | | | | | | | | | | | | 99% | 1% | 0% | | 100% | |

Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR.

Nota 2: Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.

| | | |
|--|----|--------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA | \$ | - |
| TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO | \$ | 3.851.803,55 |

| FECHA ACTIVIDAD | ACTIVIDAD |
|----------------------------|---|
| | 8 - 9 am viaje en avión desde el destino hasta Apartadó, Antioquia |
| | 9 am - 9.30 am. Deayuno |
| Día 1 | 10 am. - 1 pm. Viaje por carretera hasta Riosucio |
| | 1 pm - 1.30 pm . Instalación en el Hotel |
| | 1.30 pm - 2.30 pm. Almuerzo y reposo |
| | 3 pm - 6 pm Recorrido por los atractivos de la zona urbana del municipio de Riosucio |
| | 6 pm - 7 pm. Cena |
| | 7 pm. Libre |
| Día 2 | 7 am - 8.00 am. Desayuno |
| | 8.00 am - 5 pm. Recorrido por el río Salaqui y el Parque Nacional Natural Katios |
| | 5 pm - 9 pm. Reconocimiento del festival de saberes, sabores y sonidos |
| Día 3 | 7 am - 8.00 am. Desayuno |
| | 8.00 am - 3 pm. Recorrido a atractivos turísticos la bocatoma y cascadas |
| | 3 pm - 9 pm. Reconocimiento del festival de saberes, sabores y sonidos |
| Día 4 | 7 am - 8 am. Desayuno |
| | 8.0 am. Regreso por carretera a Apartadó y abordaje de avión a destino de origen |

FNTP-2025-031: "Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional, a través de la Feria "Saberes, Sabores y Sonidos 2025""

NOMBRE DEL PROYECTO:

Promoción y fortalecimiento del municipio de Riosucio – Chocó como destino turístico, cultural y gastronómico a nivel nacional, a través de l

TARGET:

P + 18

OBJETIVO DE BRIEF:

Diseñar y ejecutar una campaña de comunicación estratégica en medios digitales y radio a nivel nacional, con el fin de posicionar al municipio d – Chocó como un destino turístico, cultural y gastronómico, incrementando su reconocimiento, visibilidad e interés entre viajeros, medios espe actores del sector turístico

| TOTAL CAMPAÑA | INVERSIÓN | ALCANCE | TIEMPO | SOI (% del PPTO destinado a cada medio) |
|--------------------------|----------------------|---------------------------------|---------|---|
| RADIO NACIONAL | \$ 57.505.914 | 79 salidas | 3 MESES | 58% |
| DIGITAL | \$ 42.490.941 | 5.926.829 views o interacciones | 3 MESES | 42% |
| | \$ 99.996.855 | | | 100% |
| PRESUPUESTO TOTAL | \$ 99.996.855 | | | |